

Ուղղությունը. Տնտեսագիտություն, բակալավրիատ, առկա ուսուցում

Առարկա B1.B.ՎԲ.26. Առևտրային իրավունք

Անոտացիա

Աշխատատարությունը՝ 2 կրեդիտ, 72 ակադեմիական ժամ

Ստուգարք

Համառոտ նկարագրություն. «Առևտրային իրավունք» առարկայի ծրագիրը կազմվում է տնտեսագետների պարտադիր նվազագույն բովանդակության և պատրաստվածության պահանջներին համապատասխան: Առևտրային իրավունքի ծրագիրը ուղղված է տնտեսագիտության ուսանողներին և պարունակում է դասընթացն ուսումնասիրելու համար անհրաժեշտ տեղեկատվություն: Առևտրային իրավունքը քաղաքացիական իրավունքի այն ճյուղերից է, որը միջնորդում է հարաբերությունները առևտրային շրջանառության ոլորտում: Շուկայական տնտեսության մեջ առևտուրը նոր թափ է հավաքում՝ կլանելով վաճառքը, ապրանքներն ու ծառայությունները: Այս առումով, առևտրային կազմակերպությունների նկատմամբ պահանջները փոխվում են՝ դառնալով ավելի բարձր և ավելի պարտավորեցնող: Մինչույն ժամանակ, բարձրացվում են առևտրային գործունեության սուբյեկտների պատասխանատվության խնդիրները: Այս առումով, առևտրային գործունեության իրականացման առանձնահատկությունների ուսումնասիրությունը հաստատում է դրա արդիականությունը:

Դասընթացի նպատակը

Առևտրային իրավունքը, որպես քաղաքացիական իրավունքի ենթաճյուղ, հանդես է գալիս որպես ձեռնարկատիրական գործունեության ոլորտում ուսանողների համար: Առևտրային իրավունքի դասընթացների ուսումնասիրությունը թույլ կտա ապագա մասնագետին հասկանալ առևտրային գործունեության հիմունքները, վերլուծել դրա իրավական ձևը ինչպես ընթացիկ, այնպես էլ նախորդ իրավական կարգերում, այլ իրավունքային կազմակերպումներում:

Այս դասընթացը ունի իր անմիջական հատուկ առաջադրանքները: Դրանք ներառում են՝ առևտրային իրավունքի ուսումնասիրությունը՝ որպես իրավագիտության և ակադեմիական կարգապահության բաժիններից մեկը. առևտրային գործունեության դերը հասարակության կենսական շահերի ապահովման, տնտեսական մեխանիզմի բնականոն գործունեության ապահովման գործում. առևտրային գործունեության առարկաներ; ձեռնարկության ձևի ընտրություն՝ կախված ապրանքների ստեղծման և վաճառքի գործընթացում գործառույթներից. առևտրի օբյեկտների հայեցակարգը. ապրանքային շուկայի

գարգացման իրավական աջակցություն. ապրանքային բորսաներ, մեծածախ տոնավաճառներ, դիլերների ցանցեր; ձեռնարկությունների վաճառքի և մատակարարման բաժիններ. կոմերցիոն գործունեության ոլորտում մրցակցային միջավայրի ստեղծում (իրավական խնդիրներ); առևտրային գործարքներ և պայմանագրեր; մեծածախ վաճառքի պայմանագրեր և դրա ենթատեսակները. ֆոնդային բորսաներում և տոնավաճառներում պայմանագրերի կնքման առանձնահատկությունները, աճուրդները. պայմանագրային կապերի կառուցվածքի ընտրություն. առևտրային համաձայնագրերի պայմանների մշակում; ապրանքների ընդունում; որակի հետազոտություն; առևտրային գործունեության կանոնների համապատասխանության նկատմամբ պետական վերահսկողություն. պաշտպանություն կարգավորող մարմինների անօրինական գործողություններից: